

Роль мас-медіа в формуванні громадської думки важко переоцінити, оскільки окрім прямого впливу на масову аудиторію мас-медіа виконують функцію формування тематики, тобто визначають порядок денний шляхом активного висвітлення одних тем й уникаючи висвітлення інших.

Досліджуючи процес формування громадської думки в умовах глобалізації, не можна зневажати роль політичних лідерів, які очолюють і спрямовують глобальну політику.

Таким чином, процес формування громадської думки у добу глобалізації вийшов за кордони окремих країн або регіонів та сягнув світових масштабів. Глобалізована громадська думка, проте, не означає «єдина». Скоріше, навпаки, розвиток мереж горизонтального зв'язку дозволяє висловлювати власні думки усім користувачам. Громадська думка є не просто результатом спільної діяльності громадян, а інституцією, яка формується неформальними організаціями публічної сфери, політичними лідерами та партіями, урядами та глобальним громадянським суспільством, глобальними політичними та економічними акторами.

Література

1. Габермас Ю. Структурні перетворення у сфері відкритості : дослідження категорії «громадянське суспільство» / Габермас Ю. – Львів : Літопис, 2000. – 320 с.

2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Кастельс М.; пер с англ.; под науч ред. О. И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.

Сочинська І.В.

Національний університет «Одеська юридична академія»

МОЛОДІЖНІ СУБКУЛЬТУРИ ЯК ДЖЕРЕЛО ФОРМУВАННЯ АЛЬТЕРНАТИВНИХ СОЦІАЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ

В основі сучасних молодіжних субкультур знаходиться постмодерністська, постматеріальна система цінностей (яка переносить акцент з матеріальних благ і доходів як головної життєвої мети молодій людині на нематеріальні потреби – самореалізацію молодій особи,

активну участь у громадському житті, визнання), мережева організація діяльності молодіжних субкультур (що передбачає децентралізацію та самоврядування) та увага до ціннісної сфери життя молодого покоління.

Також змінюється ідеологічна основа діяльності молодіжних рухів та молодіжних субкультур, до якою на сучасному етапі можна віднести постматеріальну систему цінностей, перенесення ваги на самореалізацію особи, участі у громадському житті, потреба у визнанні з боку спільноти, децентралізацію організації молодіжних субкультур.

Феномен молодіжної субкультури можна інтерпретувати як певну, відмінну від панівної культури, систему цінностей та соціальних установок, способів групової поведінки та життєвих стилів, якій притаманні відповідні атрибути та ритуали, як спосіб вираження таких альтернативних цінностей. Молодь представляє собою достатньо велику соціальну групу, яка характеризується віковою специфікою, тому у молодіжному середовищі існують і співіснують різні (часто – альтернативні) уявлення щодо «покликання» молодих людей, їхнього місця у суспільстві, моди, стилю, соціальних норм, цінностей та інтересів.

Саме такі уявлення стають основою формування та діяльності молодіжних субкультур. Водночас, субкультура створює власний світ, відмінний від інших соціальних просторів.

Молодь найбільш активно реагує на усі суспільні зміни і процеси, це найбільш вразлива соціальна група.

Численні наукові дослідження молодіжної субкультури включали в себе наступні напрямки дослідження: дослідження політичних, економічних, культурологічних факторів, які впливають на формування молодіжних субкультур, соціологічні опитування (анкетування, інтерв'ю з представниками молодіжних субкультур), спостереження, контент-аналіз, етнографічні дослідження.

У цьому контексті молодіжну субкультуру можна розуміти як певну реакцію молодих людей на процеси та події, що відбуваються у суспільстві. При цьому, сутність соціальної позиції молодих людей визначається прийняттям чи неприйняттям суспільних «правил гри», а формування молодіжних субкультур полягає у вираженні ставлення (часто – опозиційного) по відношенню до офіційної точки зору, загальноприйнятої у суспільстві позиції та масової культури.

Сама по собі молодіжна субкультура гетерогенна, неоднорідна, що пояснюється соціальною нерівністю та соціальною диференціацією представників молодого покоління у суспільстві. До основних

характеристик молодіжних субкультур можна віднести особливу моду, яка виражається у зачісках, одязі, аксесуарах, мову та специфічний символічний світ, музику, емоційність поведінки, агресивне та/або негативне ставлення до представників інших молодіжних субкультур, організацію оточуючого соціального простору (специфічні місця зібрань, відповідна атрибутика, у деяких випадках – захист власної території та ін.), високий рівень групової солідарності, ігнорування загальноприйнятих норм та цінностей, відчуженість від економічного життя.

Таким чином, до основних тенденцій розвитку молодіжних субкультур в умовах глобалізації можна віднести уніфікацію простору політичних та соціокультурних ідентичностей під впливом глобалізації та розвиток молодіжних субкультур, які виникли у країнах «ядра» світової системи, їх поширення на країни «напівпериферії» та «периферії» та формування альтернативних молодіжних субкультур, представники яких проголошують пріоритет та захист національних і локальних культур, цінностей і традицій, історичної спадщини, а також загострення етнополітичних, релігійних, гендерних, соціальних і екологічних конфліктів.

Тимофеева А.А.

Национальный университет «Одесская юридическая академия»

СОЦИАЛЬНО-ЭТНИЧЕСКИЙ СТАТУС МИГРАНТОВ В УКРАИНЕ

Миграция является многогранным социальным явлением, влияющим на все сферы жизни общества: экономику, идеологию, политику, право, культуру, демографическое состояние, межэтнические отношения, религиозные конфессии. Значительное число людей, участвующих в миграционных процессах, воздействует на формирование количественного состава, возрастной и национальной структуры населения.

Процессы миграции воздействуют на традиционные национальные и культурные связи в обществе. При высоком уровне миграционных перемещений ощущается их сильное влияние на социокультурное развитие общества, на стабильность и безопасность страны, на изменение национального климата [1, с. 2].