

4. Канторович Я. А. Основные идеи гражданского права / Я. А. Канторович; с предисл. проф. А. Малицкого.– Х. : Юридическое издательство НКЮ УССР, 1928. – 310 с.
5. Александровский Ю. В. Авторское право. Закон 20 марта 1911 года. Исторический очерк, законодательные мотивы и разъяснения / Ю. В. Александровский. – Санкт-Петербург : Товарищество по изданию новых законов, 1911. – 176 с.

Ключові слова: контрафакт, авторське право, порушення прав, видавець, автор.

Ключевые слова: контрафакт, авторское право, нарушение прав, издатель, автор.

Key words: counterfeiting, copyright, infringement, publisher, author.

ГАЛУПОВА ЛАРИСА ІГОРІВНА

Національний університет «Одеська юридична академія»,

асистент кафедри права інтелектуальної власності та корпоративного права

ПОНЯТТЯ ОНЛАЙН МЕДІАЦІЇ У СФЕРІ ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

Сьогодні медіація є однією з найбільш застосовуваних форм альтернативного врегулювання конфліктів. Медіація дозволяє відійти від втрати часу в судових розглядах, від додаткових і непередбачуваних витрат, процес медіації є приватним і конфіденційним.

В дослівному перекладі «медіація» означає «посередництво». При цьому, мається на увазі участь безпристрасної особи, яку признають всі сторони. Задача медіатора полягає не в тому, щоб винести рішення або вирок, а в тому, щоб створити такі умови, при яких сторони самі знайдуть ту позицію, яка б задовольнила їх обох і як наслідок конфлікт був вичерпаний [1].

Сьогодні, таке явище як «медіація» привертає до себе увагу багатьох науковців у всьому світі. Так, на початку дев'яностих років книга Христофа Бесемера «Медіація. Посередництво в конфліктах» (в оригіналі – Mediation: Vermittlung in Konflikten»), відкрила медіацію як соціальне явище всій німецькомовній Європі. Христоф Бесемер визначає медіацію як технологію вирішення конфлікту за участю нейтральної третьої сторони [2].

При порушенні прав на об'єкти інтелектуальної власності, для правовласника важлива негайна реакція на таке правопорушення. Як ми знаємо, в суді, через їх перевантаження, справи можуть розглядатись роками. Тому, правовласнику, аби не втрачати кошти, можна звернутись до медіатора, який за декілька днів допоможе врегулювати конфлікт щодо прав інтелектуальної власності. Якщо відбулось порушення прав інтелектуальної власності на торговельну марку а порушник знаходиться на іншому континенті то правовласнику варто звернутись

до онлайн – медіації, яка допоможе за короткий час, та не покидаючи власну країну врегулювати даний конфлікт.

Онлайн – врегулювання конфлікту (англ. Online dispute resolution, ODR) – сукупність методів врегулювання спорів (конфліктів) із застосуванням Інтернет-технологій [3].

Онлайн – врегулювання конфліктів – процедури, що з'явилися як синергетичний ефект від взаємодії між методами альтернативного врегулювання спорів та інформаційно-комунікаційними технологіями. Онлайн – врегулювання конфліктів виникло як метод вирішення спорів, що виникають в процесі взаємодії різних людей і організацій в Інтернеті, для яких традиційні засоби врегулювання спорів виявлялися неефективними. Інформаційно-комунікаційні технології, що впроваджуються в процедури врегулювання конфліктів, американські дослідники Кац і Ріфкін назвали «Четвертої стороною»: на додаток до двох (або більше) учасникам конфлікту і третьої нейтральної сторони (медіатора), технології виступають в якості четвертого учасника процесу. «Четверта сторона» може бути використана для вирішення багатьох завдань, що підвищують ефективність процесу врегулювання конфлікту і зниження вартості врегулювання, таких як впорядкування інформації, призначення зустрічей, контроль розкладу, автоматична розсилка по електронній пошті, блокування небажаної інформації (наприклад, нецензурної лайки).

Європейська комісія розробила Європейську Процедуру врегулювання малих претензій (ЕССП), яка вступила в силу для всіх членів Європейського Союзу з січня 2009р. Ця процедура передбачена для вирішення транскордонних спорів, в яких розмір претензій не перевищує 2 тисяч євро. Згідно ЕССП, врегулювання здійснюється в письмовій формі при використанні інформаційно-комунікаційних технологій (електронна пошта, відеоконференції і т. д.). Положення ЕССП є рекомендаційними, а не директивними, і держави-члени ЄС розробляють власні правові норми онлайн-врегулювання конфліктів.

Процедури онлайн-врегулювання спорів в США застосовуються з 1996 року і набули широкого поширення, особливо у врегулюванні суперечок з приводу розподілу доменних імен. Процедура онлайн – вирішення конфлікту використовується для врегулювання спорів між власниками товарного знака та тими, хто зареєстрував доменне ім'я в недобросовісних цілях (з метою перепродажу або незаконного використання репутації торгової марки). Компанії, які використовують дану процедуру, домоглися успіху в більш ніж 30 тисячах суперечок з приводу доменних імен. Це позитивно позначається на розвитку електронної комерції, оскільки сприяє зростанню впевненості клієнтів через зниження кількості шахрайському зареєстрованих доменних імен.

У США в 2001 році вступив в силу єдиний закон про медіацію (Uniform Mediation Act), який за фактом об'єднав 2,500 різних законів, які регулювали процедури медіації в різних штатах [4].

В Білорусії створено центр «Онлайн – медіації», який покликаний врегульовувати достатньо широке коло конфліктів. Це можуть бути

конфлікти у сфері освіти, банківські конфлікти, сімейні, трудові спори, конфлікти у сфері корпоративного права, міжкультурні конфлікти, конфлікти у сфері права інтелектуальної власності та ін.

Суть даного центру полягає в тому, що сторона конфлікту залишає заявку на веб-сайті <https://lawmediation.weebly.com/>, де зазначає свої особисті дані та електронну пошту і вказує іншу сторону конфлікту та за наявності його контактні дані. Після обробки заяви медіатор зв'язується зі сторонами конфлікту та домовляється про умови проведення онлайн-медіації.

Сторони на даному веб-сайті можуть одразу ознайомитись з законодавством у сфері медіації а також з її перевагами. До таких переваг відноситься:

1) медіація допомагає заощадити час, гроші і емоційні сили учасників спору;

2) при її проведенні обстановка, організація, регламент і зміст процесу можуть бути визначені індивідуально;

3) медіація орієнтована не стільки на конфлікт (з'ясування хто правий, а хто винен) або на виграш, скільки на конструктивний пошук рішень;

4) у плані тимчасових витрат медіація може бути легко підстроена під потреби учасників і може враховувати емоційні і особисті аспекти спору;

5) при цьому сфера приватних інтересів учасників повністю захищена, оскільки процес медіації це конфіденційний процес;

6) медіація дозволяє учасникам спору подивитися в майбутнє і використовувати свої творчі здібності;

7) при вирішенні спору за допомогою медіації досягнуті домовленості, як правило, більш довговічні і відповідають реальному стану речей, що не тільки сприяє втіленню їх у життя, а й робить їх здійснення обопільно прийнятним і природним кроком [5].

Отже, як висновок, можна сказати, що онлайн – медіація, це зовсім нове явище, яке ще потребує дослідження. Переваги такої процедури очевидні: це швидкість, менш коштовна та безкордонність. Таким чином, вважаємо, що онлайн – медіація – це перспективна процедура врегулювання конфлікту за участю третьої нейтральної сторони та за допомогою сучасних засобів зв'язку.

Список використаної літератури:

1. Притика Ю., Козляковська О. Медіація, як спосіб вирішення цивільно-правових спорів – Електронний ресурс. – [Режим доступу] : <http://ilandmanagement.com/Publication/45/>
2. Бесемер Христоф. Медіація. Посередничество в конфліктах. – Электронный ресурс. – [Режим доступа]: <http://www.twirpx.com/file/575354/>
3. Онлайн-урегулирование споров: материалы из Википедии. – Электронный ресурс. – [Режим доступа]: https://ru.wikipedia.org/wiki/Онлайн-урегулирование_споров

4. Герда Мета. Медиация – искусство разрешать конфликты// Медиация. Новый подход к разрешению конфликтов (Дайджест). – Электронный ресурс. – [Режим доступа]: http://jjpk.perm.ru/_res/fs/file6043.pdf
5. Центр «Онлайн-медиация». – Электронный ресурс. – [Режим доступа] : <https://lawmediation.weebly.com/>

Ключові слова: медіація, онлайн – медіація, онлайн – врегулювання конфлікту, об'єкти права інтелектуальної власності, захист прав інтелектуальної власності.

Ключевые слова: медиация, онлайн – медиация, онлайн – урегулирование конфликта, объекты права интеллектуальной собственности, защита прав интеллектуальной собственности.

Key words: mediation, online mediation, online conflict resolution, intellectual property rights, intellectual property rights protection.