

**Побожна Д. А.**  
студентка 2-го курсу  
факультету цивільної та господарської юстиції  
Національного університету «Одеська юридична академія»

## **РЕКЛАМУВАННЯ АДВОКАТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Адвокатська діяльність являє собою незалежну професійну діяльність, щодо здійснення захисту прав, представництва або надання інших видів правової допомоги клієнту. Тому рекламування послуг адвоката має відповідати адвокатській етиці та відповідати нормам етики адвоката. Правила адвокатської етики тісно переплітаються із Законом України «Про адвокатуру та адвокатську діяльність» [2]. Отже, майже всі принципи адвокатської діяльності, які містяться в правилах адвокатської етики, також передбачені Законом України «Про адвокатуру та адвокатську діяльність». Оскільки вимоги щодо рекламування адвокатської діяльності не закріплені в цьому законі, вони визначені виключно правилами адвокатської етики, а саме статтею 13 [1].

Рекламні матеріали, щодо діяльності адвоката повинні бути чіткими, об'єктивними, достовірними та зрозумілими й не повинні містити оціночні характеристики адвоката, критики адвокатів щодо інших адвокатів, заяви, переконання або гарантії про вірогідність успішного виконання доручень, натяків, двозначностей, а також мають відповідати розумним естетичним вимогам. Таким чином, в рекламі адвоката не повинно бути будь-якої оманливої інформації або натяки що саме цей адвокат може виконати будь-яку забаганку клієнта.

Відповідно до Цивільного законодавства України, інформація, що міститься в рекламних матеріалах є публічною пропозицією до укладання договору, в цьому випадку, це публічна пропозиція до укладання договору про надання правової допомоги. Таким чином, у клієнта може скластися хибне уявлення про те, що саме цей адвокат, або працівники саме цієї компанії можуть вирішити всі питання, які ставить клієнт, або вирішити будь-які проблеми, і тільки вони зможуть надати необхідну правову допомогу широкому колу осіб.

Адвокати, які здійснюють адвокатську діяльність індивідуально чи через адвокатське бюро чи об'єднання несуть персональну відповідальність, щодо рекламних матеріалів, їх достовірність та відповідність цим Правилами або чинному законодавству. Якщо адвокат дізнався про поширену рекламу його послуг та діяльності без його відома, яка не відповідає зазначеним вимогам, то в такому випадку, адвокат чи керівник бюро або об'єднання зобов'язаний вжити всіх розумно доступних заходів задля спростування та коригування такої інформації, та повідомити про це Раду Адвокатів.

Виготовлення, розміщення та демонстрація або будь-який інший спосіб

оприлюднення рекламної продукції, яка спрямована на популяризацію особи адвоката, його діяльності та надання ним адвокатських послуг, має здійснюватися відповідно до вимог Конституції України, Цивільного кодексу України, Законів України «Про адвокатуру та адвокатську діяльність», «Про захист прав споживачів», «Про рекламу» та інших норм чинного законодавства України, з урахуванням практики Європейського суду з прав людини, а також з судової практики судів України.

Розміщення реклами на зовнішніх частинах будівлях із зазначенням «Адвокат» повинно відповідати всім вимогам, прописаних в статті 13 Правил адвокатської етики, а також дотримуватися всіх принципів, та естетичних вимог у розумінні чинного законодавства України, з урахуванням Закону України «Про адвокатуру та адвокатську діяльність».

Рада Адвокатів України звертає увагу, що порушення Правил адвокатської етики є підставою для притягнення адвоката до дисциплінарної відповідальності, у порядку дисциплінарного провадження, яке здійснюється кваліфікаційно-дисциплінарною комісією адвокатури за адресою робочого місця адвоката, зазначеною в Єдиному реєстрі адвокатів України, у порядку розгляду письмової скарги, яка містить відомості про наявність у діях адвоката ознак дисциплінарного проступку [1].

Отже, з вищесказаного можна зробити висновок, що рекламування адвокатської діяльності є специфічним видом реклами, тому не варто вдаватися до тих методів, що використовують маркетологи. Для того щоб зробити рекламу своєї діяльності, необхідно ретельно і уважно віднестися до цього, щоб та інформація, яка міститься в рекламі своєї діяльності, не була такою, що суперечить вимогам Правил адвокатської етики.

#### ***Список використаної літератури:***

1. Правила адвокатської етики від 15.02.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/n0001891-17#Text>
2. Закон України «Про адвокатуру та адвокатську діяльність» від 16.07.2021, підстава – 2704-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5076-17#n217>

***Науковий керівник:*** кандидат юридичних наук, доцент кафедри організації судових, правоохоронних органів та адвокатури Національного університету «Одеська юридична академія», доцент ***Храпенко Олена Олегівна***