

характера также должны преодолеваются объединенными усилиями соседних стран.

В заключение можно сказать, что Украина имеет очень выгодные ресурсы для развития круизного судоходства. Для того, чтобы улучшить свой экономический потенциал, нашему государству необходимо уделить значительное внимание формированию и функционированию данной сферы услуг.

Литература

1. Куценко С. В. Проблемы и перспективы развития морского туризма в Крыму / С. В. Куценко // Особенности развития регионов Украины в новых экономических условиях: материалы второй всеукраинской научной web-конференции молодых ученых. — Симферополь: ДИАЙПИ, 2011. — С. 24 — 26.
2. И. А. Голубкова. Принципы структурирования морского круизного бизнеса / И. А. Голубкова // Вісник ДІТБ. — 2011. — № 15. — С. 27. — 31.
3. Логунова Н. А. Проблемы и перспективы развития круизного судоходства в Украине / Н. А. Логунова // Культура народов Причерноморья. — 2007. — № 111. — С. 46 — 50.
4. Н. А. Логунова. Эффективность круизного туризма: критерии оценки / Н. А. Логунова // Вісник ДІТБ. — 2012. — № 16. — С. 198 — 203.
5. Н.О. Зацепіна. Історія виникнення та сучасний стан круїзного туризму в світі / Н.О. Зацепіна // Наукові праці історичного факультету Запорізького національного університету. — 2012. — Вип. XXXIV. — С. 232 — 234.

Дидык Ю. С.,

*студентка 5 курса факультета экономики и управления,
Одесский национальный морской университет*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ НА ПРИМЕРЕ КРЮИНГОВОЙ КОМПАНИИ

Человеческий капитал является одним из важных источников развития предприятия, достижения цели и получения прибыли крьюинговой компании. Это определяющий фактор повышения конкурентоспособности в отрасли, поэтому необходимость инвестирования в человеческий капитал даёт возможность максимизировать результаты компании и повысить её эффективность деятельности.

В условиях происходящих экономических процессах, в центре которых главную роль всегда будет занимать человек, со своим мнением, навыками и приоритетами. Число компаний увеличивается, исследуются все новые направления деятельности, процесс развития технологий позволяет упростить работу этих компаний, достичь результатов в более короткий срок, но неотъемлемую роль играет человеческий ресурс. Инвестируя в человеческий капитал, компании инвестируют в конечный результат, в будущее своего бизнеса.

Исследования вопроса инвестирования в человеческий капитал, наблюдаются в трудах [1], четкое определение человеческого капитала сформулировал в своей книге [4], в работе [2] можно проследить исследование вопроса управление человеческими ресурсами в крьюинговых компаниях. Авторы работ [3, 6] рассматривают важность вложений в образование, но вопрос инвестирования в человеческий капитал крьюинговых компаний остается открытым. Поэтому цель данной работы заключается в исследовании целесообразности инвестиций как в персонал крьюинговых фирм, так и в моряков, которые по договору трудоустройства являются сотрудниками крьюинговых компаний.

Крьюинговая компания предоставляет услуги трудоустройства морякам, ориентируясь на запросы судовладельцев. Рассмотрим пример крьюинговой компании, которая работает от имени судовладельцев, то есть ее доходом является вознаграждение судоходной компании за комплектацию экипажа,

Данного рода предприятие направлено на непосредственный прямой контакт с моряком, его задача выбрать из ряда моряков, тех, кто обладает рядом профессиональных и человеческих качеств, знаний и документов, подтверждающих их профессиональную пригодность.

Эту основную функцию компании выполняют инспектора крьюинга, от их добросовестной работы и зависит удовлетворения запроса заказчика (судовладельца) и моряка и успешность всей крьюинговой компании.

Проведенное исследование показало, что в крьюинговых компаниях следует акцентировать внимание не только на привлечение более квалифицированных моряков, но и на инвестирование в человеческий капитал самой крьюинговой компании, например,

оплата обучения своих сотрудников, что в значительной степени повлияет на результат работы компании.

Литература

1. Беликов А. В. Ротация персонала: статья [Электронный ресурс] / А. В. Беликов // Сайт strana-sovetov.com — 2012. — Режим доступа до статті: <http://strana-sovetov.com/career/3993-staff-rotation.html>.
2. Бундюк Р. А. Экономические показатели деятельности крьюинговых предприятий / А. Р. Бундюк // Розвиток методів управління та господарювання на транспорті: Зб. наукових праць. — Вип. 33. — Одеса: ОНМУ, 2010. — С. 63-75.
3. Дикий Р. В. Менеджмент. Управление персоналом / Р.В. Дикий. — К.: Украина, 1998. — 421 с.
4. Лукашевич В. М. Економіка праці та соціально-трудові відносини: навчальний посібник / В. М. Лукашевич. — Львів: Новийсвіт 2010, 2010. — 424 с.
5. Чернишевський А. Л. Система професійно-кваліфікаційного просування працівників в Україні // Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля А. Л. Чернишевский. — Луганськ: Янтарь, 2007. — С. 108-118.
6. Ярошенко І.С. Право соціальногозабезпечення: Навч. посіб. / І.С. Ярошенко. – К.: КНЕУ, 2005. — 232 с.

*Главацкая В. В.,
студентка 5 курса факультета экономики и управления,
Одесский национальный морской университет*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЮИНГОВОЙ КОМПАНИИ

В условиях стремительного развития морской отрасли, в частности судоходства, важную роль играет деятельность по комплектации экипажа судов, которая осуществляется либо крьюинговыми компаниями, либо специальными подразделениями судоходной компании. Качество этой работы играет важную роль в осуществлении морских перевозок.

На сегодня проблеме оценки эффективности работы крьюинговых компаний уделяется большое внимание [1-5]. При этом в различных работах недостаточно четко указаны различия в схемах работы крьюинговых компаний, что влияет на формирование их финансовых результатов.