

на ґрунті відтворення релігійної свободи в режимі тимчасового перебування на карантині в умовах пандемії.

Нажаль, процес розповсюдження вірусу продовжується, чекають навіть його другу хвилю. Отже, кінцеві висновки робити ще зарано.

*Галунова Лариса Ігорівна,*

*асистент кафедри права інтелектуальної власності та корпоративного права  
Національного університету «Одеська юридична академія»*

## **КОНФЛІКТИ ЩОДО ПРАВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ**

Сьогодні, коли весь світ змушений жити в рамках карантину, більшість свого часу ми проводимо в мережі Інтернет. Саме в Інтернеті ми працюємо та відпочиваємо. Через це і збільшились випадки конфліктів у Всесвітній мережі Інтернет.

У зв'язку з цим, стає актуальним вивчення не тільки віртуального спілкування як такого, але і віртуальних конфліктів і різних їх аспектів.

Сьогодні, має місце значна кількість конфліктів в Інтернет-просторі, які зустрічаються не тільки в особистому спілкуванні онлайн, але і щодо прав інтелектуальної власності на об'єкти які розміщені в цифровому середовищі.

Нерідко конфлікти, які виникли в мережі Інтернет переміщуються і в реальне життя. Отже, надзвичайно актуально з'ясування причин виникнення такого великого кількості Інтернет конфліктів, уточнення їх специфіки.

Це дозволило б надалі керувати і контролювати процес виникнення Інтернет конфліктів, істотно знижувати ризик серйозних негативних наслідків.

Конфлікт від латинського «conflictus» (зіткнення), що означає зіткнення протилежних інтересів, поглядів, прагнень, серйозних розбіжностей. Дане поняття передбачає зіткнення інтересів сторін, які не завжди можуть бути пов'язані з порушенням прав та інтересів сторін.

Конфлікт – це суперечність, що виникає між людьми у зв'язку з вирішенням певних питань соціального й особистого життя. У конфлікті одна із сторін вимагає, чекає зміни поведінки, думок або почуттів партнера. Однак не будь-яке протиріччя можна назвати конфліктом: люди можуть мати різні погляди, судження щодо певної проблеми і це не заважає їхній злагодженій роботі [1, с.95].

Особливість юридичного конфлікту, на думку М. І. Іншина, полягає в тому, що він пов'язаний з реалізацією або порушенням тих чи інших норм права, а, відповідно, й з припиненням, зміною, чи виникненням правових

відносин між різними суб'єктами. Юридичний конфлікт є вищою, найбільш цивілізованою формою соціального конфлікту. До сутнісних властивостей конфлікту слід віднести: наявність суперечностей між інтересами, цінностями, цілями, мотивами, ролями суб'єктів – протиборство суб'єктів конфлікту; негативні протидії, емоції та почуття стосовно один одного. Як наслідок, юридичний конфлікт – це суперечність як між суб'єктами права з приводу застосування, порушення чи тлумачення норм права, так і суперечність між самими правовими нормами й нормативними актами. Учасниками юридичного конфлікту є фізичні або юридичні особи, тому суб'єкти конфлікту можуть стати суб'єктами правовідносин. Конфлікт набуває правового аспекту, якщо об'єкт конфлікту зачіпає статус особи, її інтереси або соціальні цінності, які можуть бути чи врегульовані правом [2].

Конфлікт у праві інтелектуальної власності стає частим явищем з розвитком науково – технічного прогресу. Адже науково – технічний прогрес носить як позитивний характер для людства, так і негативний для власників прав інтелектуальної власності. Саме він дав змогу недобросовісним користувачам благами науково – технічного прогресу порушувати права інтелектуальної власності. Так, перенесення зростаючої кількості літературних творів, фільмів, комп'ютерних програм у цифрове середовище породжує реальну загрозу зміни та фальсифікації цих творів, створення дешевих і високоякісних копій, їх широкого розповсюдження з порушенням авторських прав. Користувачі комп'ютерів зі спеціальними пристроями отримують можливість запису та перезапису фонограм на комп'ютерні диски з подальшим їх відтворенням на будь-якому побутовому пристрої. Є реальна загроза підробки знаків для товарів і послуг, поширення комп'ютерного піратства тощо [3].

Інтернет допомагає незаконно відтворити, скопіювати, розповсюдити та продати результати інтелектуальної творчої діяльності людини. Та не тільки Інтернет – конфлікти сьогодні обговорюють у всьому світі. Знаменитості для збереження та закріплення свого зіркового статусу мають оберігати свій образ та імідж. Так, найбільш обговорюваними стали конфлікти щодо захисту своїх прав інтелектуальної власності за участі Ольги Фреймут, Майк Тайсон, Ріанна, Мадонна, Пеле та інші. Це свідчить про те, що за різних часів об'єкти інтелектуальної власності викликали до себе особливий інтерес, що в свою чергу спричиняло чимало конфліктних ситуацій.

Головною ознакою об'єктів права інтелектуальної власності є те, що вони мають бути результатом інтелектуальної творчої діяльності. На сьогоднішній день, дані об'єкти користуються неймовірним попитом. Саме через це часто трапляються особи, які намагаються неправомірно заволодіти

об'єктами права інтелектуальної власності як для матеріальної наживи, так і для задоволення нематеріальних потреб. В таких випадках виникає конфлікт в сфері права інтелектуальної власності. Даний конфлікт вимагає швидкого реагування та оперативного вирішення.

Конфлікти у праві інтелектуальної власності можна поділити за наступними критеріями:

- за суб'єктним складом – на конфлікти між авторами / винахідниками, тобто первинними суб'єктами та між правонаступниками, тобто вторинними суб'єктами права інтелектуальної власності;

- за груповою приналежністю об'єктів права інтелектуальної власності – на конфлікти у сфері авторського права та суміжних прав, конфлікти у сфері промислової власності, конфлікти щодо прав на нетрадиційні об'єкти права інтелектуальної власності;

- за змістом прав інтелектуальної власності – конфлікти щодо майнових прав інтелектуальної власності та конфлікти щодо особистих немайнових прав інтелектуальної власності.

Зазвичай, в Інтернеті копіюються та передаються літературні, музичні та аудіовізуальні твори, комп'ютерні програми, а також твори образотворчого мистецтва, фотографії та ін.. Саме тому у більшості випадків спостерігається конфлікти саме щодо авторських прав.

Конфлікт в мережі Інтернет спрямований на отримання матеріальних або нематеріальних благ які пов'язані з об'єктом права інтелектуальної власності.

Однією із причин великій кількості конфліктів у Всесвітній мережі Інтернет є складність нею управляти. При цьому глобальна мережа надає безліч різноманітних можливостей маскуванню своїх дій, надання анонімності комунікаторів [4, с. 3]. Даний факт надає недобросовісному користувачу відчуття безкарності, що в свою чергу може спровокувати повторне виникнення подібних конфліктів. Ще однією із причин виникнення конфліктів є транскордонний характер Інтернет відносин. Особа може з будь-якої точки Земної кулі незаконно скопіювати чи переслати об'єкт права інтелектуальної власності. Це може бути зроблено за лічені секунди. Правопорушник таким чином може заплутати «сліди» та залишитись невідслідкованим.

Отже, як висновок, варто відмітити, що конфлікти щодо прав інтелектуальної власності, які виникають в мережі Інтернет потребують швидкого реагування. Так Інтернет може бути вичерпаний учасниками конфлікту в самому Інтернеті з залученням або без залучення третіх осіб або конфлікт може перейти в реальне життя та бути врегульованим учасниками з

або без залучення третіх осіб чи за зверненням до суду. Швидкість вичерпання конфлікту буде впливати на наслідки Інтернет конфлікту.

#### ЛІТЕРАТУРА:

1. Кисельова О. І. Трудові конфлікти та трудові спори: поняття, характеристика, співвідношення // // Юридична наука і практика. – 2011. – № 1. – С. 95-99.
2. Іншин М. І. Трудові конфлікти та трудові спори у системі соціальних відносин [Електронний ресурс] / М. І. Іншин // Форум права. – 2006. – № 2. – Режим доступу до журн.: [www.nbuv.ua](http://www.nbuv.ua).
3. Беззуб І. Боротьба з інтернет-піратством в Україні: оцінки експертів. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com\\_content&view=article&id=874:internet-piratstvo&catid=8&Itemid=350](http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=874:internet-piratstvo&catid=8&Itemid=350)
4. Zhuykov A.A. Information security in the genesis of the virtual space of the transforming Russian society: Diss. for the Cand. of Sociology degree. Krasnodar, 2016. 3.

*Бенецький Сергій Дмитрович,  
аспірант кафедри цивільного права  
Національного університету «Одеська юридична академія»*

### **ДО ПИТАННЯ УМОВ НАДАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ КАРАНТИННИХ ЗАХОДІВ ІЗ ЗАПОБІГАННЯ ПОШИРЕННЮ НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ ГОСТРОЇ РЕСПІРАТОРНОЇ ХВОРОБИ COVID-19**

В даний час туристична галузь є третьою за прибутковістю галуззю серед всіх інших галузей світової економіки. Крім того, для економіки багатьох інших держав вона є базовою. Кількість туристичних компаній постійно збільшується.

Основними сегментами ринку туристичних послуг є: корпоративний туризм, під яким розуміють організацію ділових поїздок і відпочинку співробітників різних компаній. Він почав розвиватися одночасно з появою в Україні великих іноземних та спільних підприємств; індивідуальний туризм – організація відпочинку за індивідуальною програмою, а також організація VIP перевезень; масовий туризм – туристичні поїздки за кордон, а також всередині країни за стандартними турпакетами. Все більш популярні такі нові категорії, як екологічний та екстремальний туризм, а також впевнено розвивається сектор молодіжного та студентського туризму.

Для задоволення попиту на перерахованих сегментах туристичного ринку найдоцільніше використовувати повітряний транспорт, оскільки